

In FINE is afgesproken dat Fairtrade altijd voldoet aan de volgende criteria:

- **Markttoegang voor de meest kwetsbare boeren en producenten.**

Miljoenen kleine boeren en producenten vallen buiten de reguliere wereldmarkt of bereiken deze markt alleen via lange en inefficiënte handelsketens. Fairtrade biedt directe markttoegang.

- **Duurzame en eerlijke handelsvoorwaarden**

Handel moet ervoor zorgen dat boeren en producenten worden voorzien van een duurzaam levensonderhoud. Uit handel moeten boeren en producenten hun dagelijkse behoeften kunnen bekostigen (onderdak, voedsel, kleding, medische kosten en onderwijs). Prijzen en lonen worden bepaald op basis van de kosten van deze basisbehoeften en niet op basis van marktcondities. Fairtrade gaat dus verder dan de markt vraagt.

- **Capaciteitsopbouw & Empowerment**

In eerlijke handel ondersteunen bedrijven hun handelspartners in ontwikkelingslanden bij het opbouwen van kennis van de markt, het volgen en begrijpen van trends, en persoonlijke ontwikkeling. Hierdoor kunnen boeren en producenten zich zodanig ontwikkelen dat zij zelf kunnen bouwen aan hun eigen toekomst.

- **Consumentenbewustwording en lobby**

In fairtrade verbinden producenten en consumenten zich met elkaar. Alle schakels in de handelsketen slaan de handen ineen en werken zo aan een gelijkwaardigere wereldhandel.

- **Fairtrade als 'sociale beweging**

Fairtrade is een soort 'sociaal contract' tussen alle schakels in de handelsketen. Zij spreken met elkaar af dat ze allemaal een stapje verder gaan dan de markt hen vraagt. Fairtrade verbindt mensen.